

VIVIENDA



Grupo Egido: innovación y calidad en la construcción del Sur de Madrid

Grupo Egido lleva más de medio siglo construyendo viviendas en la comunidad de Madrid, especialmente en la zona sur, donde actualmente lidera la promoción de obra nueva

Por **UE Studio**

Grupos Egido siempre ha defendido el potencial de la zona y, por eso, mantiene una vinculación especial. “Las excelentes comunicaciones y dotaciones en materia sanitaria, educativa y de ocio hacen del sur de Madrid una región atractiva para nuestros proyectos. Además, tenemos la capacidad de producir vivienda de alta calidad y precios muy competitivos para atraer clientes de toda la región”, explica David Castro, director comercial de Grupo Egido.

Expansión

Grupo Egido tiene presencia en localidades de todo la Comunidad de Madrid, como Pinto, Parla, Móstoles, San Martín de la Vega, Ciempozuelos y Aranjuez, y también en Toledo

y Salamanca. “Estamos desarrollando 1.200 viviendas con entregas en los próximos cuatro o cinco años, de las que destinaremos el 20% al alquiler y el 80% a venta. Si hablamos de proyectos en ejecución, el 90% de nuestras viviendas están formalizadas vía contrato de compraventa”, aclara Castro.

El enfoque selectivo en la inversión de materia prima ha permitido a Grupo Egido posicionarse en plazas estratégicas durante largos períodos, promoviendo proyectos en

Grupo Egido proyectando un 20% de sus unidades para el mercado de alquiler (BtR) y un 80% para la venta (BtS)

diferentes fases. “Pinto es nuestra plaza por excelencia y nos encontramos en un momento crucial. El nuevo desarrollo de la ciudad, -Punctum Millenium, con una superficie de casi cuatro millones de metros cuadrados-, va a ser tramitado con carácter definitivo en breve. Aquí tenemos un gran protagonismo, con la proyección de construir 2.000 viviendas adicionales en los próximos 10 o 15 años”, explica el experto.

Arquitectura propia

El departamento de arquitectura de Grupo Egido juega un papel fundamental en la calidad y eficiencia de sus proyectos. “El concurso del departamento de arquitectura en nuestro grupo ha sido fundamental para el crecimiento y consolidación de la compañía en los últimos años”, afirma Castro.

Por un lado, este departamento permite diseñar proyectos a medida junto al equipo comercial y técnico. Por otro, asegura un acabado de alta calidad en cada promoción. “La total integración vertical en nuestro grupo se nota al proyectar, promover, construir y comercializar nosotros todos nuestros proyectos”, sostiene un portavoz de la dirección de la empresa.

Impulso de la industrialización

La industrialización es otro de los pilares fundamentales en las soluciones constructivas de Grupo Egido. “Gracias a nuestro colaborador Preinco, llevamos décadas implantando la industrialización en todas nuestras edificaciones”, comenta David Castro. En este sentido, destaca el uso de fachadas de paneles de hormigón arquitectónico (PHA) en los modelos plurifamiliares, que cumplen funciones estructurales y estéticas, así como la prefabricación de núcleos de escaleras y ascensores y forjados con losas alveolares o prelosas. “En el ámbito de las viviendas unifamiliares, estamos consiguiendo un grado muy avanzado de industrialización, actuando incluso en la cimentación si la capacidad

portante del terreno lo permite”, sostiene el director comercial.

La fabricación de sus propios materiales ha sido una estrategia clave para controlar los costes de sus proyectos, puesto que al estandarizar los procesos es posible homogeneizar sus productos inmobiliarios, acortar los plazos de ejecución y aumentar la rentabilidad.

Esa filosofía no extraña ya que Grupo Egido ha impulsado históricamente la vivienda asequible en Madrid. “En el siglo pasado desarrollamos miles de viviendas protegidas”, señala Castro. Sin embargo, la sensibilidad al precio del mercado en los últimos años ha hecho que su portfolio a corto y medio plazo esté compuesto íntegramente por vivienda libre. No obstante, la dirección del grupo no descarta volver a apostar por la vivienda asequible en un futuro.

Sector residencial y turístico

En los últimos años, Grupo Egido ha incidido en la reinversión de sus productos hoteleros y los ha encaminado a formatos más cercanos al residencial, como los apartamentos de corta y media estancia. “Esta tipología de alojamiento, con estancias medias entre 3 y 15 días según la localización, combina el uso residencial con el hotelero. Nos tiene muy sorprendidos porque es una línea de negocio con proyección; baste decir que las ocupaciones medias en 2023 superaron el 90% en los activos ubicados en el sur de Madrid”, comenta Castro.

De cara al futuro, Grupo Egido apuesta por mantener su compromiso con la calidad y la innovación en la construcción, en especial, en el sur de Madrid. En esta zona se ha convertido en un referente del sector gracias a una política basada en la creación de proyectos que satisfacen las demandas actuales y, además, tiene en cuenta las necesidades de las próximas generaciones.

Más información:
grupoegido.es