

## ENTREVISTA

# “Nuestra experiencia, con más de veinte mil viviendas entregadas, nuestro mayor aval”

## Francisco Castro Sainero

Presidente de GRUPO EGIDO

**GRUPO EGIDO**, con cincuenta años de historia y más de veinte mil viviendas entregadas, sigue siendo un referente dentro del sector inmobiliario, pionero en la industrialización de la construcción y en el diseño y la modernidad de sus edificios. Hablamos con su presidente, Francisco Castro Sainero.

### ¿Cuál es el origen de su Grupo?

Los orígenes de nuestro grupo se remontan a los años cincuenta, comenzando nuestra andadura empresarial como constructores, con la fundación de “CONSTRUCTORA DE PINTO”.

En los años setenta, comenzamos nuestra actividad inmobiliaria, participando activamente en el desarrollo urbanístico de municipios relevantes de la zona sur de Madrid (Fuenlabrada, Pinto, Móstoles, Alcorcón, Getafe, Parla), y en otros municipios de la Comunidad como Madrid capital, Pozuelo de Alarcón o Guadarrama, sin olvidar las promociones ejecutadas en otros puntos del territorio nacional como Castilla-La Mancha, Baleares y Andalucía, entre otras, hasta alcanzar la cifra de veinte mil viviendas entregadas.

Con el transcurso de los años, hemos consolidado un grupo empresarial constituido por una veintena de empresas, con presencia no sólo en la construcción y promoción inmobiliaria, sino en actividades diversas, que se extienden más allá del sector inmobiliario

(hoteleras, residencia de tercera edad, prefabricados y distribución de materiales de construcción, principalmente).

### ¿Cómo se ha adaptado y cuál ha sido el impacto de la crisis económica en su grupo empresarial?

Desde finales de los noventa y hasta el comienzo de la crisis, el Grupo llegamos a formar parte de más de mil personas. Aun hoy, después de la severa reestructuración a la que abocó la profunda crisis económica, que convulsionó y castigó de manera especial al sector inmobiliario, en Grupo Egido mantenemos un nutrido y heterogéneo equipo de profesionales de dilatada experiencia y profundo conocimiento del sector, capaz de acometer los distintos hitos del proceso constructivo, contando incluso con nuestro propio estudio de arquitectura e ingeniería.

Las necesarias adaptaciones empresariales al nuevo escenario planteado tras estos últimos años nos han permitido la modernización de métodos y sistemas, sin perder la cercanía con los clientes y la experiencia atesorada

durante cincuenta años de actividad y más de veinte mil viviendas entregadas, lo que sin duda constituye el mejor aval de nuestra compañía. En este punto, hay que reseñar la incorporación de los miembros de la tercera generación de la familia, que han vivido en primera línea la dura experiencia de la crisis, lo que sin duda les ha dotado de experiencia para las actuaciones futuras, sin perjuicio de apostar por nuevos métodos y sistemas de planificación empresarial y de construcción.

### ¿En qué consideran que han sido innovadores en los sectores en los que desarrollan su actividad?

Nuestro grupo lleva apostando por la industrialización de la construcción más de veinte años, implementando nuestros propios sistemas de prefabricado de hormigón y GRC en todos nuestros productos, consiguiendo modernizar el urbanismo en todos los ámbitos de actuación en los que hemos intervenido y dotando de una calidad constructiva a las viviendas que promovemos que nos otorgan un sello dis-



Manuel, Francisco y Jose Enrique

tintivo respecto de la mayor parte de las empresas del sector. Asimismo, cabe destacar que nuestras patentes de prefabricado de hormigón y GRC tienen presencia en diferentes lugares del mundo, consiguiendo que nuestra marca se internacionalice, de tal manera que hoy es un referente.

En línea con la utilización de sistemas y métodos de construcción vanguardistas, durante los últimos años estamos priorizando la sostenibilidad en nuestros proyectos, aplicando principios de eficiencia energética y obteniendo la máxima calificación en las últimas actuaciones. Siguiendo estos estándares de calidad, hemos implementado la utilización de métodos de producción de energía alternativos a los tradicionales,

tales como geotermia y microcogeneración.

Nuestro compromiso se basa en dotar viviendas sostenibles y de alta calidad en los ámbitos de actuación en los que intervenimos, logrando así cumplir las expectativas de nuestros clientes y lo que es más importante, satisfacer sus necesidades.

### ¿Cuál es el presente y futuro de su Grupo?

En la actualidad, dentro de nuestra rama patrimonial, disponemos de más de 1.000 productos en régimen de alquiler que comprenden todas las tipologías (Viviendas, locales, naves industriales...). Este parque inmobiliario nos ha dado una recurrencia financiera importante para superar las dificultades de la crisis.

El pasado ejercicio lo concluimos con la venta de 200 viviendas, una cifra alejada de nuestra máxima producción que aspira a seguir una línea ascendente en los próximos años, hasta alcanzar la cantidad de 300-400 viviendas al año.

En cuanto a los proyectos futuros, y avanzando en la línea de consolidación emprendida tras los embates de la crisis, actualmente tenemos en marcha proyectos que suman unas 250 viviendas para entregar en el corto plazo. Asimismo, disponemos de cartera de suelo propia con más de 1.000.000 de m2 gracias a una cuidadosa selección de inversiones durante décadas de actividad, lo que nos permite afrontar el futuro con ilusión y tranquilidad, asegurando la actividad y permanencia de nuestras empresas en el medio y largo plazo.

### Tras la entrada de grandes fondos de inversión internacionales en el negocio inmobiliario, ¿qué papel ocupa el promotor tradicional?

Es cierto que los fondos de inversión se han convertido en los grandes protagonistas de la promoción en los últimos años, pero no se puede desdeñar la contribución que al progreso del sector han realizado grupos como el nuestro. Los fondos tienen como principal ventaja competitiva la capacidad financiera que les está permitiendo comprar suelos finalistas con el fin de promover miles de viviendas en los próximos años, pero la realidad es que el sector lo hemos construido y formado empresas como la nuestra, que basan su éxito en décadas de experiencia y miles de clientes satisfechos, por lo que continúa teniendo mucho que decir en el desarrollo futuro del ámbito inmobiliario.

Como dato, le puedo señalar que, a día de hoy, estamos vendiendo viviendas a la cuarta generación de una misma familia.



Residencial Santa Barbara (Pozuelo de Alarcón)



Residencial Las Pérgolas (Pinto)



Grupo EGIDO

www.grupoegido.es  
www.promocionesegido.es